**DIGITALIZACIJA TVRTKE BEST COPY d.o.o.**

Tvrtka Hora d.o.o. provela je projekt „Vaučer za digitalni marketing – Hora d.o.o.“

Projekt je sufinanciran sredstvima iz Nacionalnog plana oporavka i otpornosti 2021. – 2026. – NPOO

**Svrha (cilj) Poziva**

Cilj ovog Poziva je doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti MSP-ova kroz razvoj digitalnih poslovnih modela, jačanje kapaciteta za provedbu digitalizacije i digitalne transformacije ili unaprjeđenje kibernetičke sigurnosti, što će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost poduzeća korištenjem digitalnih tehnologija

**Predmet poziva**

Ovim pozivom poticat će se ulaganja MSP-ova usmjerena na provedbu digitalizacije i digitalne transformacije poslovanja kroz osposobljavanje i usluge za poboljšanje digitalnih vještina (među ostalim onih povezanih s tehnologijama u oblaku), prilagodbu poslovnih modela digitalnoj transformaciji, digitalni marketing, kibernetičku otpornost i primjenu složenih digitalnih rješenja

**Osnovni podaci o projektu**

Naziv projekta: „Vaučer za digitalni marketing – Hora d.o.o.“

Naziv poziva: „ VAUČERI ZA DIGITALIZACIJU – Vaučer za digitalni marketing (VDM) “;

NPOO.C1.1.2. R3-I2.02

Trajanje: 27.06.2024.-27.06.2025.

Vrijednost projekta: 6.245,00 €

EU sufinanciranje: 2.498,00 €

Očekivani rezultati provedbe:

Uveden Vaučer za uslugu digitalnog marketinga

SAŽETAK: Projekt „Vaučer za digitalni marketing – Hora d.o.o.“ je projekt usmjeren ka jačanju konkurentnosti malog poduzeća kroz uvođenje novih digitalnih rješenja u redovno poslovanje, koji će doprinijeti povećanju razine digitalne zrelosti tvrtke , te tako utjecati na porast prihoda od prodaje i proširenje ljudskih kapaciteta tvrtke te će u konačnici povećati konkurentnost i otpornost korištenjem digitalnih tehnologija.

